



Six Thinking hats - Os Seis Chapéus do Pensamento

ama

número14

Guia @prender

Quando estamos em equipa a refletir sobre determinada situação tendemos a pensar sobre a mesma de acordo com o nosso estilo pessoal. Mas será que em determinada situação o estilo que usualmente adotamos será o mais apropriado? Neste Guia @prender refletimos sobre a importância de adotar diferentes estilos de pensamento na tomada conjunta de uma decisão e alterar a nossa forma de pensar, quando necessário.



Six Thinking hats – Conceito

A técnica Six Thinking hats (seis chapéus de pensamento) é uma técnica útil para analisar tomadas de decisão tendo em consideração diferentes pontos de vista. Esta técnica ajuda a distanciarmo-nos dos nossos habituais estilos de pensamento para uma visão mais abrangente de uma determinada situação, focando e analisando seis formas de pensar sobre um determinado assunto.

A técnica assenta na metáfora que existem seis chapéus de pensamento e que de acordo com cada momento/situação, devemos utilizar o chapéu mais apropriado. Cada chapéu é de uma cor diferente e representa um estilo diferente de pensar. Assim, quando pensamos tendo por base um determinado chapéu de pensamento, teremos de mudar também a nossa forma habitual de pensar.

Seis Chapéus do Pensamento - Vantagens



Podemos enunciar algumas vantagens na utilização desta técnica:

- ❖ Contribui para tomarmos decisões com maior segurança.
- ❖ Contribui para a compreensão de que existem diferentes perspectivas de analisar um problema.
- ❖ Proporciona uma maior criatividade na forma de pensar sobre as diferentes situações.
- ❖ Promove um pensamento mais crítico e mais criativo.
- ❖ Contribui para a melhoria da comunicação entre os membros de uma equipa.
- ❖ Promove a qualidade das tomadas de decisão.

Seis Chapéus do Pensamento - Apresentação

Chapéu preto
Critério e opinião negativa.
Por que razão não vai funcionar.

Chapéu branco
Fatos concretos.
Informação e figuras concretas.

Chapéu azul
Diretor do fluxo de pensamento.
Pensar em pensar.

Chapéu vermelho
Análise dos problemas pelo instinto e intuição.

Chapéu amarelo
Otimismo e construção da oportunidade.

Chapéu verde
Apresentação de ideias criativas e promissoras.
Promoção do



Seis Chapéus do Pensamento – Metodologia

A técnica dos seis chapéus do pensamento pode ser utilizada em trabalhos de grupo, em reuniões de equipa, ou em preparações de eventos etc., onde diferentes pessoas analisam e debatem o mesmo problema.

White Hat

A coluna O chapéu branco consiste em concentrarmo-nos inicialmente nos dados/recursos/informação disponíveis. Nesta etapa deve-se analisar a informação disponível, identificando as vantagens e as aprendizagens que podemos retirar da situação em causa. Devemos observar o que está em falta e o que efetivamente queremos ou podemos suprir. Isto é, nesta etapa analisamos as tendências do passado e procuramos delinear novas tendências a partir do historial analisado.



Red Hat

Ao “vestir” o chapéu vermelho, devemos analisar os problemas utilizando sobretudo o nosso instinto/emoção. Neste estilo de pensamento devemos refletir em como os outros vão reagir emocionalmente face às nossas decisões. Este estilo de pensamento pretende sobretudo entender a reação das pessoas face às nossas decisões partindo do pressuposto que estas não conhecem totalmente o nosso raciocínio.



Black Hat

O chapéu preto possibilita olhar para todos os pontos negativos da decisão. Ou seja, possibilita analisarmos com prudência a nossa decisão, procurando antever as razões pelas quais pode não funcionar. Este estilo de pensamento é extremamente importante porque destaca os pontos a melhorar numa determinada decisão. Com este estilo de pensamento podemos identificar e eliminar os pontos negativos, ou mesmo alterá-los, ou preparar planos de contingência para gerir a sua ocorrência.

Ao adotarmos este tipo de pensamento contribuímos para que a nossa decisão seja sólida e consistente, pois deteta-se, à partida, as falhas/riscos que podem embargar uma decisão.



Yellow Hat

Ao “vestir” o chapéu amarelo, adotamos um estilo de pensamento positivo, isto é, devemos pensar positivamente em todos os benefícios decorrentes da nossa tomada de decisão. Com efeito, é o nosso ponto de vista otimista e ajuda-nos a perceber todos os benefícios da decisão e em que medida a mesma se apresenta como uma proposta de valor significativo. Este estilo de pensamento contribui para continuarmos a acreditar na mudança, quando a conjuntura geral não é a mais favorável.



Green Hat

O chapéu verde significa criatividade. Este estilo de pensamento contribui para desenvolvermos soluções criativas e inovadoras para um problema. Todas as ideias devem ser apresentadas. Para promover a partilha significativa de ideias pode-se recorrer à técnica brainstorming (chuva de ideias). Este estilo de pensamento contribui para a diversidade das potenciais soluções que podem existir para um determinado problema.



Blue Hat

O chapéu Este último estilo de pensamento deve ser utilizado pela pessoa que está a dirigir a reunião de forma a encaminhar a direção da tomada de decisão, gerindo todo o processo. Assim, a pessoa que está a presidir a reunião, quando verificar que as ideias estão a escassear, pode direcionar o pensamento da equipa para a atividade no pensamento chapéu verde; ou ainda, quando observa que os planos de contingência são necessários, pode direcionar o pensamento da equipa para o chapéu preto, e assim sucessivamente. Este estilo de pensamento serve sobretudo para identificar em que momento a adoção de um determinado estilo de pensamento é mais favorável para a criação de uma proposta de valor sustentada. O objetivo deste estilo de pensamento é direcionar o pensamento da equipa e não classificar o pensamento, nem o pensador.



Aplicações Práticas

Vestir” um chapéu significa, adotar um determinado estilo de pensamento que não é necessariamente o estilo pessoal de pensamento do indivíduo. Cada participante da reunião deverá claramente identificar a cor do chapéu, isto é, o estilo de pensamento que está a usar enquanto faz uma declaração. Apresentamos um caso prático de como esta técnica pode ser aplicada por exemplo numa reunião de equipa.

Dependendo da natureza do assunto / problema / decisão os chapéus podem ser utilizados numa sequência estruturada. Aqui fica o exemplo de uma organização para uma reunião:

- **Passo 1:** expor os factos do caso (Chapéu Branco)
- **Passo 2:** apresentar ideias sobre como o caso poderia ser resolvido (Chapéu Verde)
- **Passo 3:** analisar os méritos das ideias apresentadas – enumerar as vantagens (Chapéu Amarelo), bem como enumerar as desvantagens (Chapéu Preto)
- **Passo 4:** obter os sentimentos de todos sobre as alternativas (Chapéu Vermelho)
- **Passo 5:** fazer o ponto de situação e terminar a reunião (Chapéu Azul).

A Recordar ...



Como vimos, a técnica dos seis chapéus do pensamento permite espelhar diferentes formas de pensar, possibilitando, mesmo a pessoas mais céticas, explorarem a sua potencialidade criativa na tomada de uma decisão. Pode ainda contribuir para que pessoas que têm um estilo mais pessimista explorem também a sua potencialidade positiva e criativa.