

PREDICTIONS BROADBAND SUMMIT

SERVIÇOS DE NOVA GERAÇÃO:
INOVAÇÃO NOS SERVIÇOS PÚBLICOS, NAS EMPRESAS E NAS COMUNIDADES



07-08 Julho 2009
Museu da Electricidade



Redes de Nova Geração

**Impacto económico e social.
Oportunidades e desafios**

Julho 2009

Estrutura

 **Estudo**

 **Resultados**

 **Desafios**

Estrutura



Estudo

Resultados

Desafios

Objectivos ambiciosos

-  ***Colaborar no desenvolvimento de uma visão comum para o sector***
-  ***Mobilizar os agentes económicos e sociais***
-  ***Quantificar as expectativas de negócio***

Estudo não endogâmico

-  ***Estrutura económica de Portugal***
 -  ***Intensidade informacional dos principais sectores***
 -  ***Macro tendências sociais, económicas e demográficas***
-
-  ***Ondas de novos serviços com diferente grau de inovação e disrupção***
 -  ***Modelo integrado e quantificado***

Estrutura

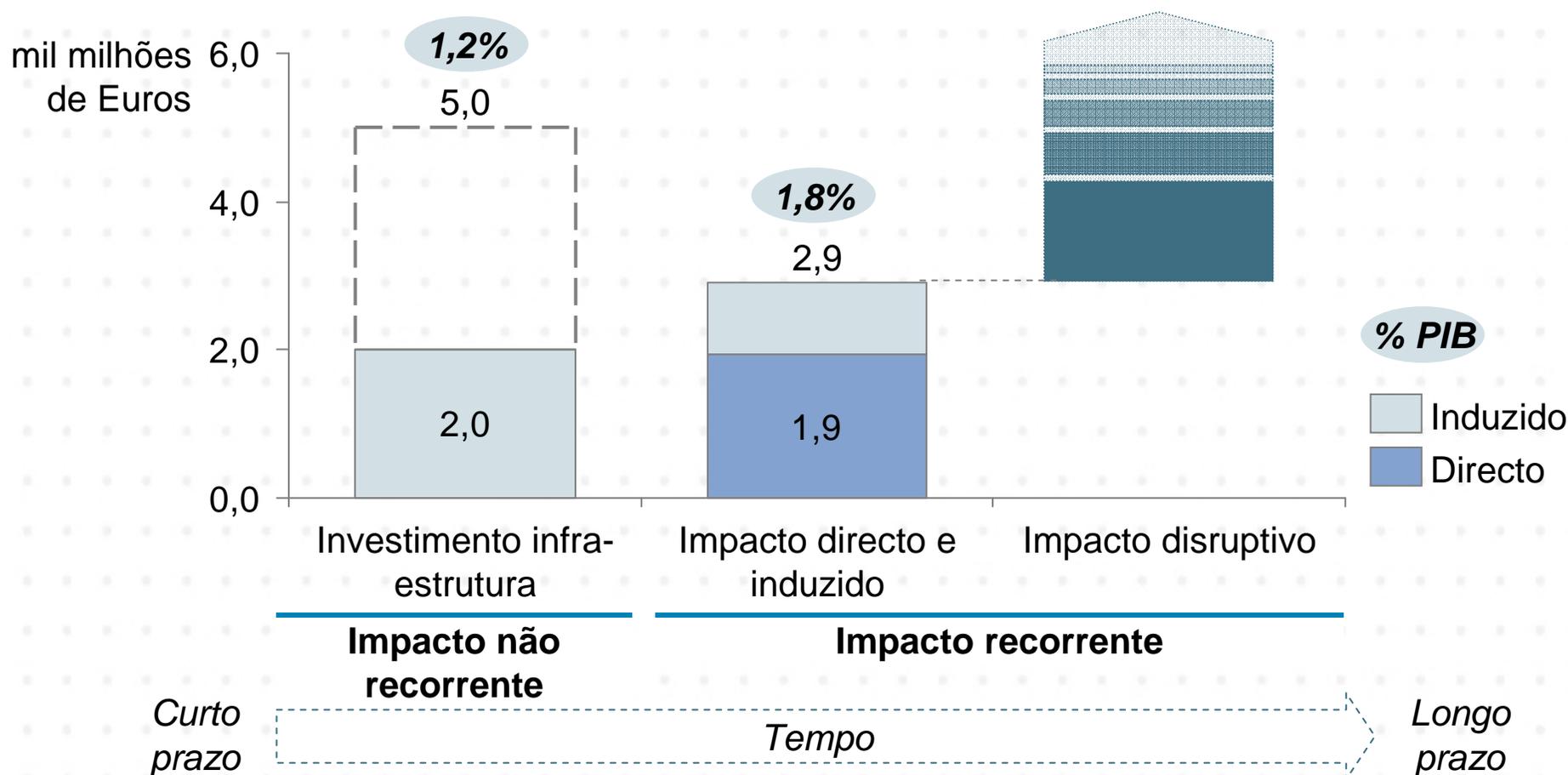
Estudo



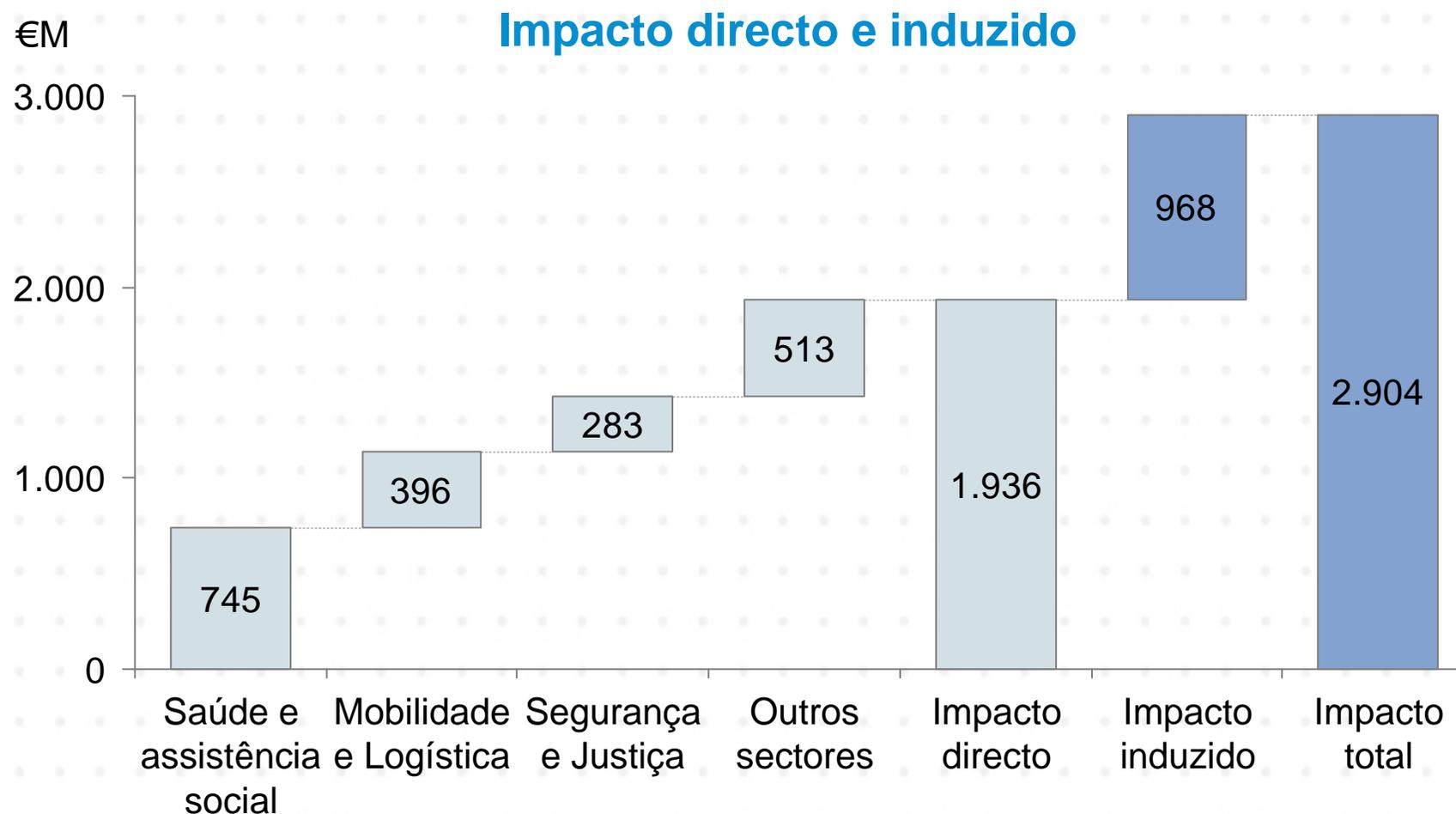
Resultados

Desafios

€3B (1,8% do PIB) em 3 a 5 anos



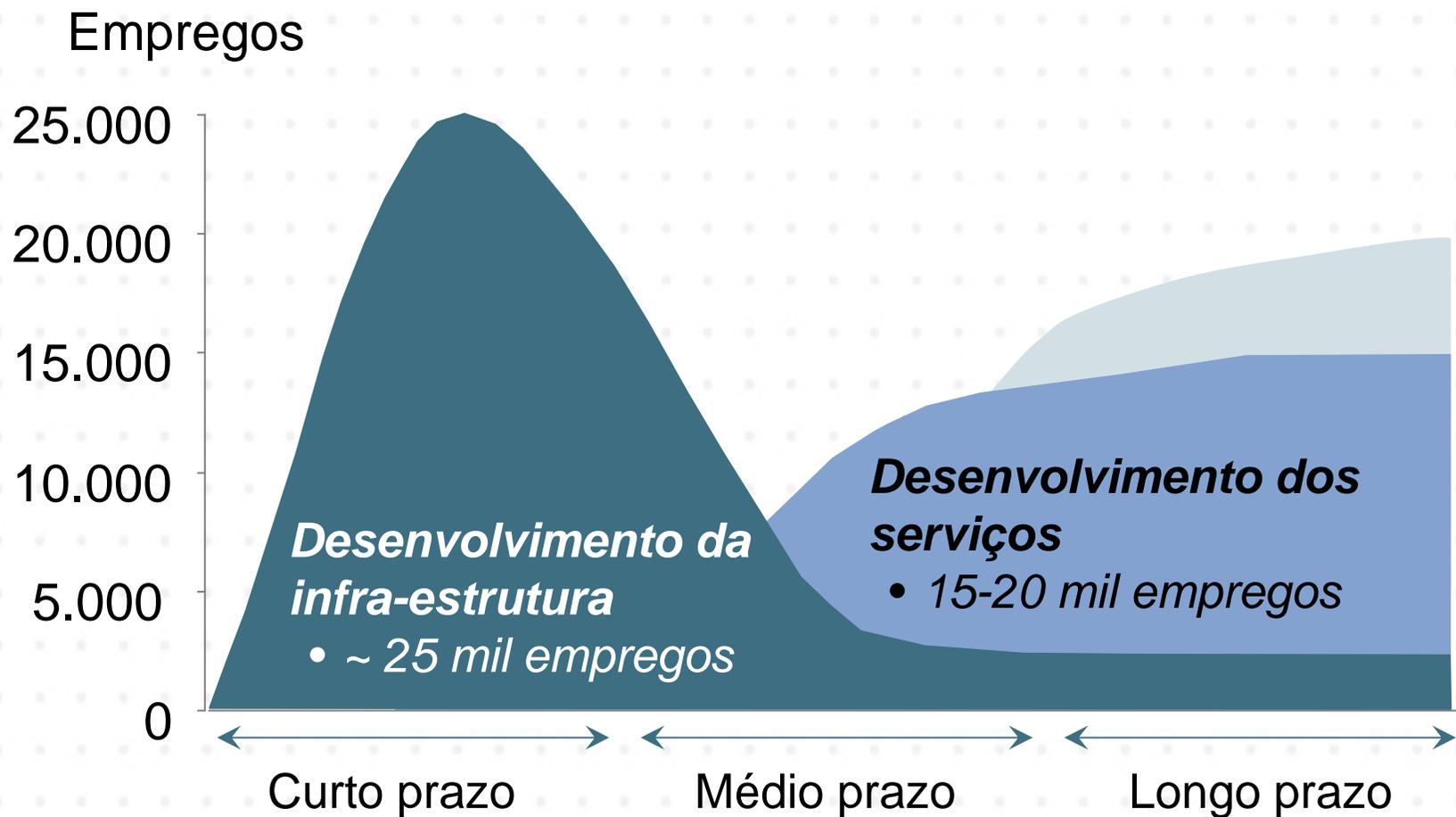
3 sectores representam >70%



Crise económica é oportunidade

-  **Alteração de *estilos de vida* e da utilidade económica e social dos serviços, com passagem do mundo *off-line* ao mundo *on-line***
-  **Recomposição das *cadeias de valor* sectoriais e criação de novos agentes e *novos modelos de negócio***

15-20 mil empregos permanentes

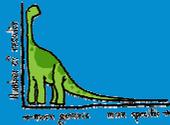


Potencial crescimento disruptivo...



...baseado num novo paradigma

Value in the
long tail



Empower the
periphery



Wisdom
of crowds



Visible
interaction



Open
architecture



Impacto social significativo

-  **Maior riqueza nas *interacções sociais* independentemente da *distância física***
-  **Melhor possibilidade de *participação cívica***
-  **Maior *inclusão social***
-  **Maior *inovação social***
-  **Maior tempo livre e melhor *qualidade do entretenimento* disponível**

Estrutura

Estudo

Resultados



Desafios

3 factores para o sucesso

Investimento em
infra-estrutura



1. Velocidade



Operadores
Governo

Impacto directo e
induzido



**2. Mobilização do
ecossistema**



TIC
Sectores chave
Policy makers

Impacto disruptivo

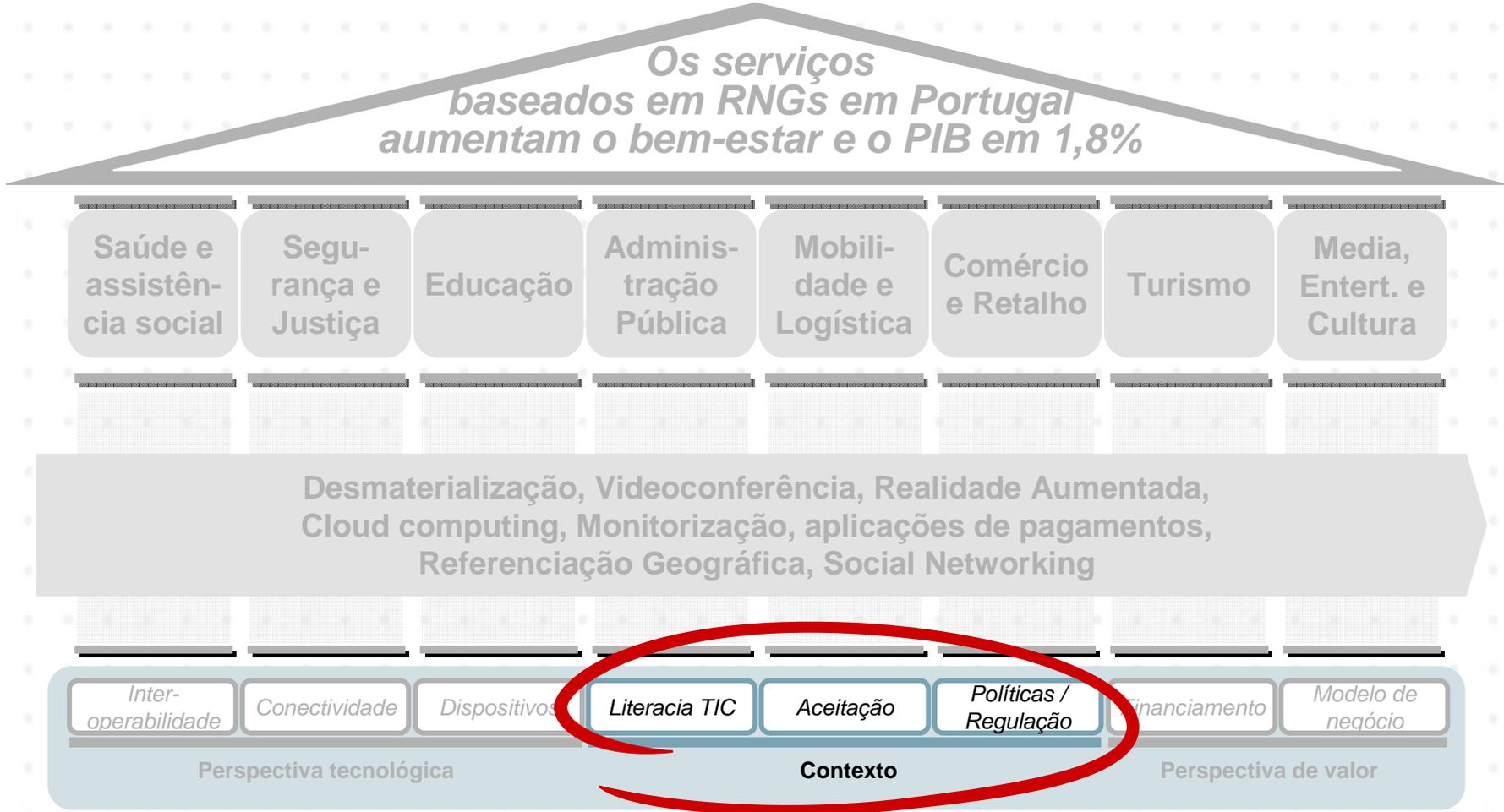


**3. Vantagem relativa.
Novos modelos de
negócio**



Sociedade em geral

O Estado dever criar contexto



Três reflexões finais

-  *O número dos que renunciam é sempre muito maior ao número dos que fracassam*
-  *Os que pretendem inovar num contexto favorável chegam, tipicamente, atrasados*
-  *Os “bottlenecks” estão sempre na parte de cima da garrafa*

PREDICTIONS BROADBAND SUMMIT

SERVIÇOS DE NOVA GERAÇÃO:
INOVAÇÃO NOS SERVIÇOS PÚBLICOS, NAS EMPRESAS E NAS COMUNIDADES



07-08 Julho 2009
Museu da Electricidade

