

# PREDICTIONS BROADBAND SUMMIT

SERVIÇOS DE NOVA GERAÇÃO:  
INOVAÇÃO NOS SERVIÇOS PÚBLICOS, NAS EMPRESAS E NAS COMUNIDADES



**07-08 Julho 2009**  
Museu da Electricidade



## Redes de Nova Geração

**Impacto económico e social.  
Oportunidades e desafios**

Julho 2009

# Estrutura

 **Estudo**

 **Resultados**

 **Desafios**

# Estrutura






**Estudo**






Resultados

Desafios

## Objectivos ambiciosos

-  ***Colaborar no desenvolvimento de uma visão comum para o sector***
-  ***Mobilizar os agentes económicos e sociais***
-  ***Quantificar as expectativas de negócio***

## Estudo não endogâmico

-  ***Estrutura económica de Portugal***
  -  ***Intensidade informacional dos principais sectores***
  -  ***Macro tendências sociais, económicas e demográficas***
- 
-  ***Ondas de novos serviços com diferente grau de inovação e disrupção***
  -  ***Modelo integrado e quantificado***

# Estrutura

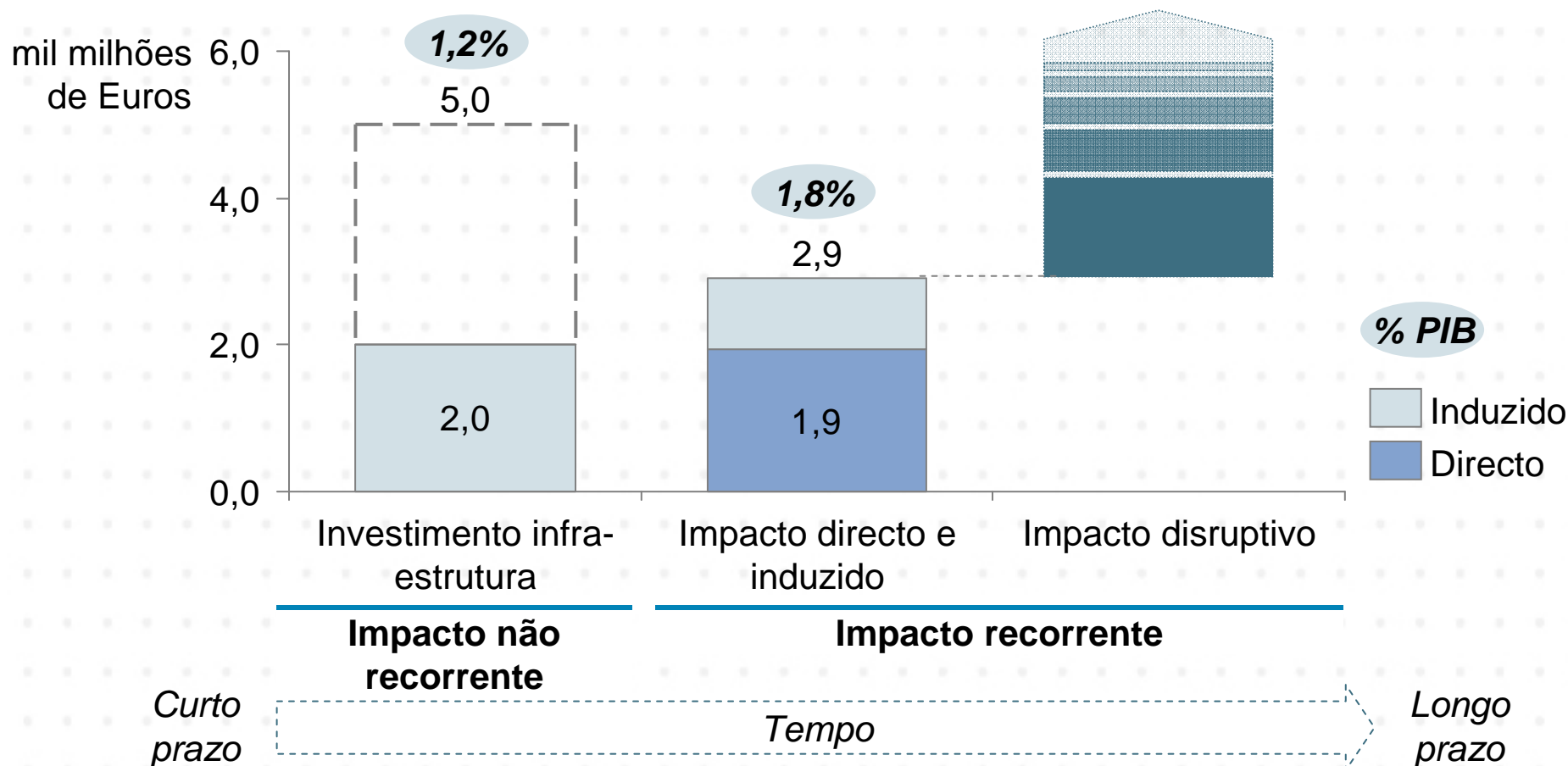
Estudo



**Resultados**

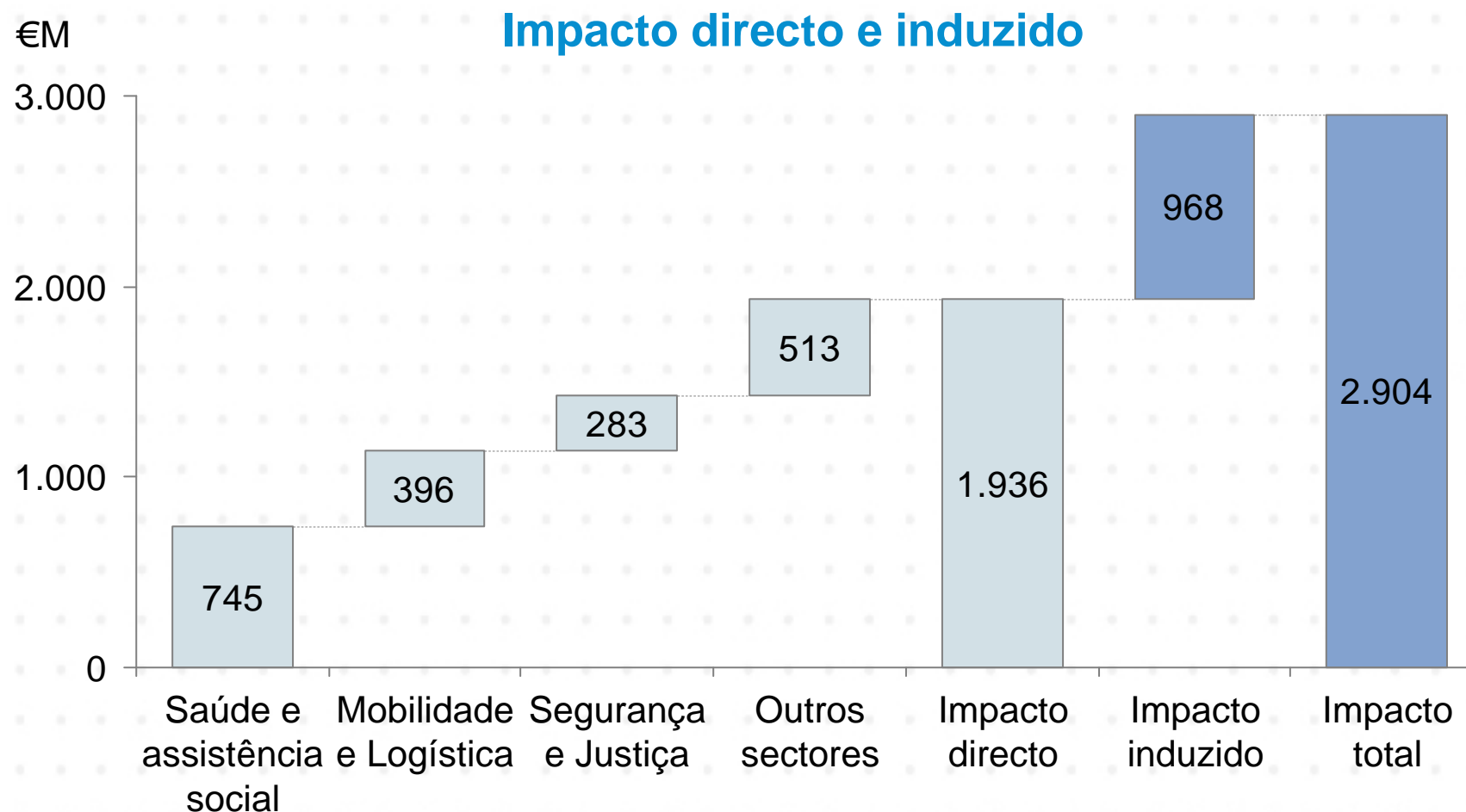
Desafios

# €3B (1,8% do PIB) em 3 a 5 anos







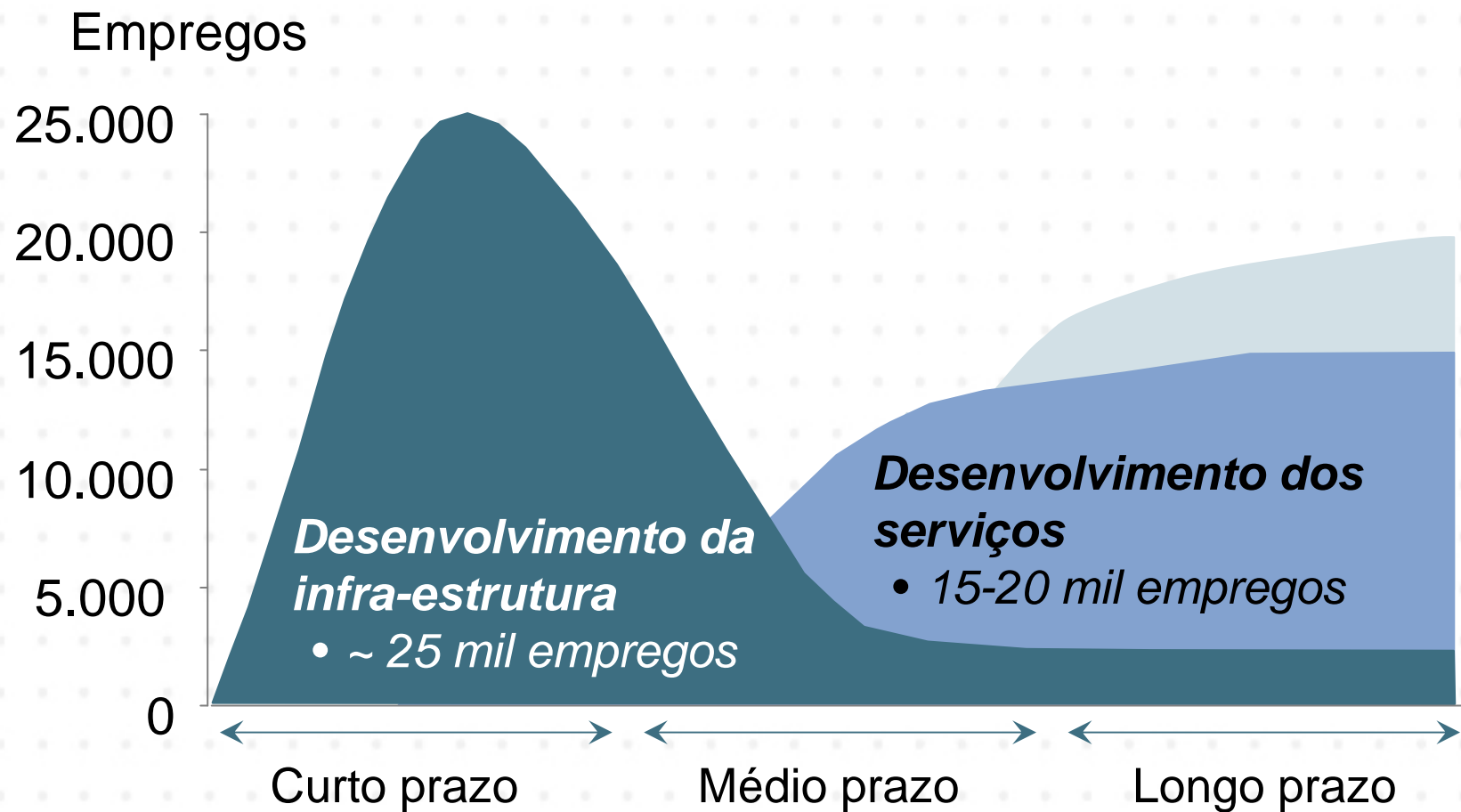
## 3 sectores representam >70%



## Crise económica é oportunidade

-  **Alteração de *estilos de vida* e da utilidade económica e social dos serviços, com passagem do mundo *off-line* ao mundo *on-line***
-  **Recomposição das *cadeias de valor* sectoriais e criação de novos agentes e *novos modelos de negócio***

# 15-20 mil empregos permanentes



## Potencial crescimento disruptivo...

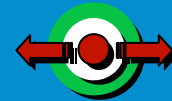


# ...baseado num novo paradigma

Value in the  
long tail



Empower the  
periphery



Wisdom  
of crowds








Visible  
interaction



Open  
architecture



## Impacto social significativo

-  **Maior riqueza nas *interacções sociais* independentemente da *distância física***
-  **Melhor possibilidade de *participação cívica***
-  **Maior *inclusão social***
-  **Maior *inovação social***
-  **Maior tempo livre e melhor *qualidade do entretenimento* disponível**

# Estrutura

Estudo

Resultados



**Desafios**

## 3 factores para o sucesso

Investimento em  
infra-estrutura



**1. Velocidade**



Operadores  
Governo

Impacto directo e  
induzido



**2. Mobilização do  
ecossistema**



TIC  
Sectores chave  
Policy makers

Impacto disruptivo



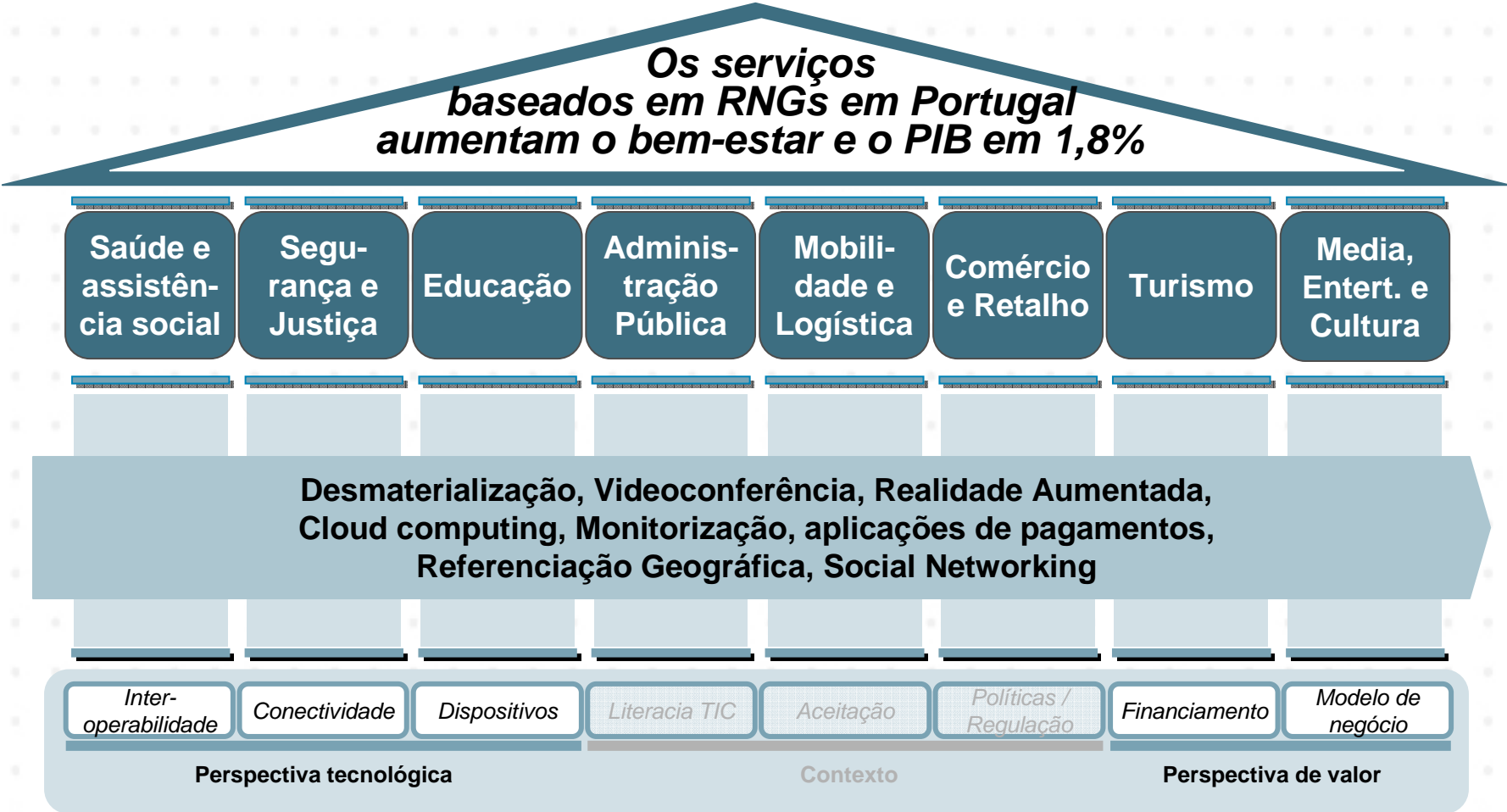
**3. Vantagem relativa.  
Novos modelos de  
negócio**



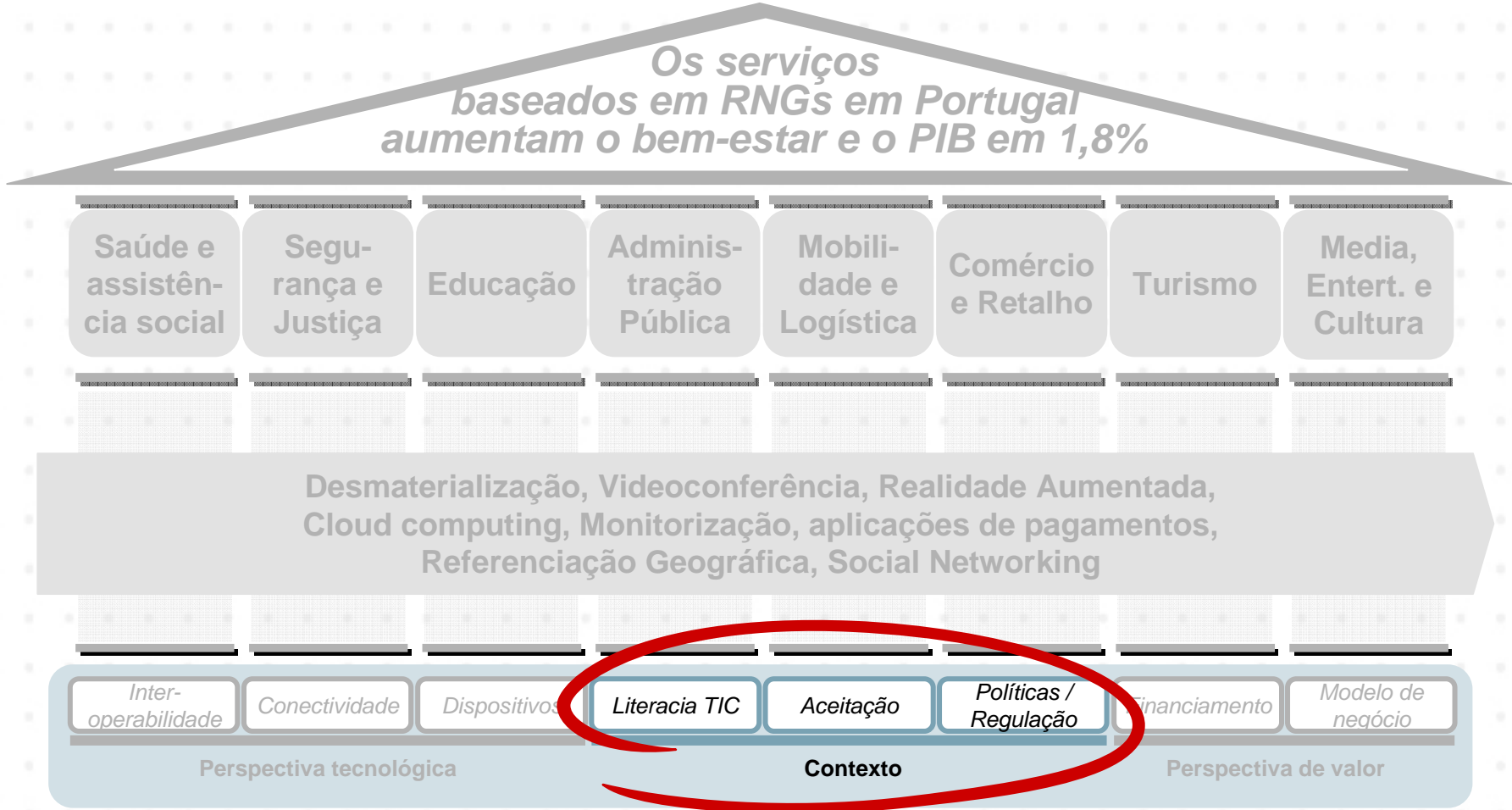
Sociedade em geral



# As TICs são o grande mobilizador

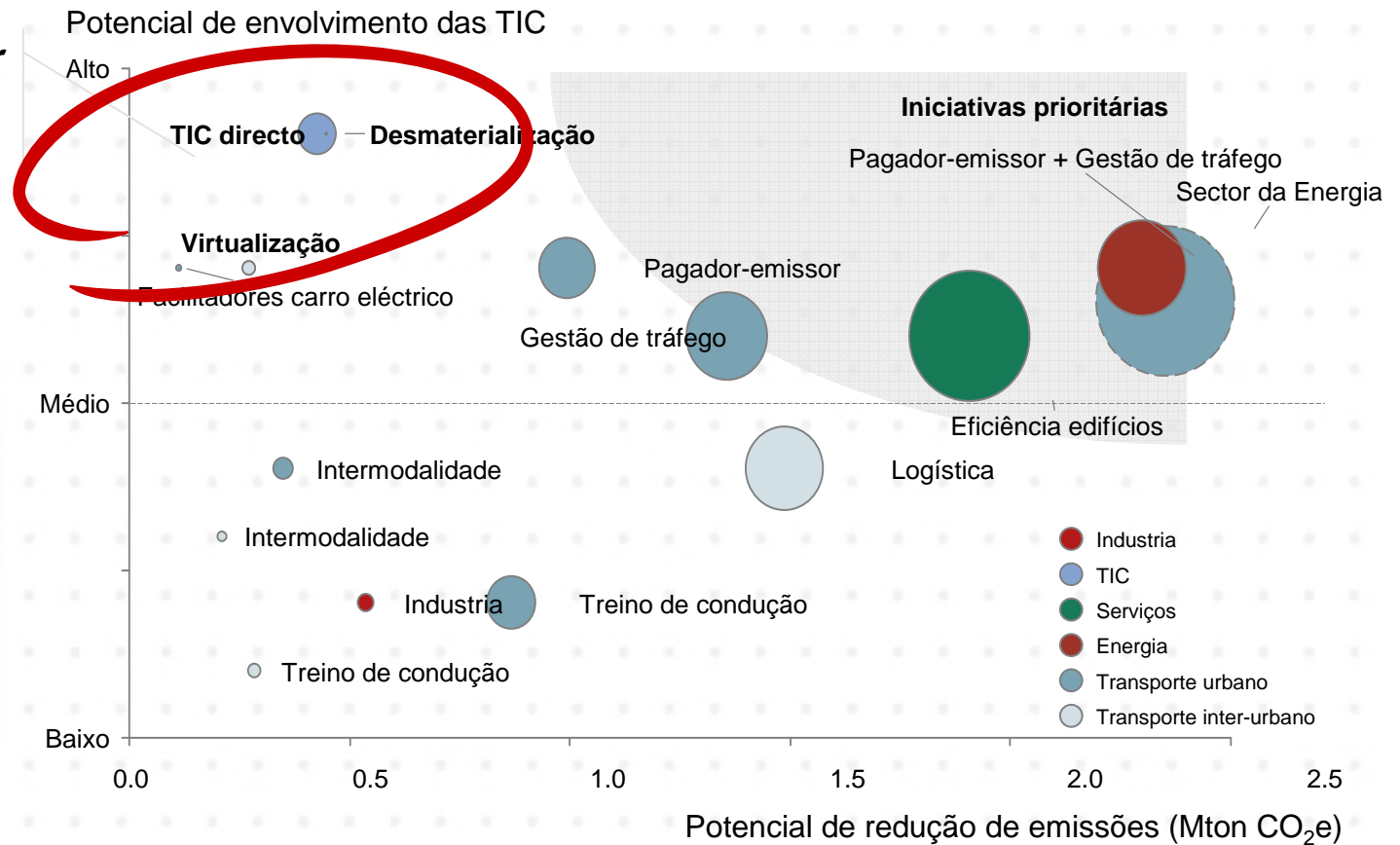


# O Estado dever criar contexto






# RNG reduz emissões

**Iniciativas com maior impacto das RNGs  
~1,4 Mton de CO2e**



Fonte: Smart 2020

## Três reflexões finais

-  *O número dos que renunciam é sempre muito maior ao número dos que fracassam*
-  *Os que pretendem inovar num contexto favorável chegam, tipicamente, atrasados*
-  *Os “bottlenecks” estão sempre na parte de cima da garrafa*

# PREDICTIONS BROADBAND SUMMIT

SERVIÇOS DE NOVA GERAÇÃO:  
INOVAÇÃO NOS SERVIÇOS PÚBLICOS, NAS EMPRESAS E NAS COMUNIDADES



**07-08 Julho 2009**  
Museu da Electricidade

