

PREDICTIONS BROADBAND SUMMIT



SERVIÇOS DE NOVA GERAÇÃO:
INOVAÇÃO NOS SERVIÇOS PÚBLICOS, NAS EMPRESAS E NAS COMUNIDADES



07-08 Julho 2009
Museu da Electricidade

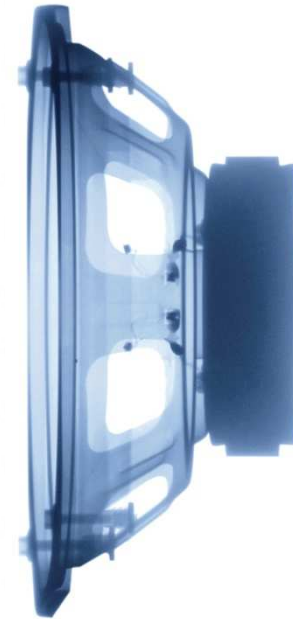


Dia 7 de Julho

Deloitte.

TMT PREDICTIONS PORTUGAL 2009 /2010

-  Portugal a 100 Mega
-  Media Tradicionais e New Media – Convergência ou Substituição?



Dia 8 de Julho

9h30m INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO



Carlota Perez

Objectivos do Estudo

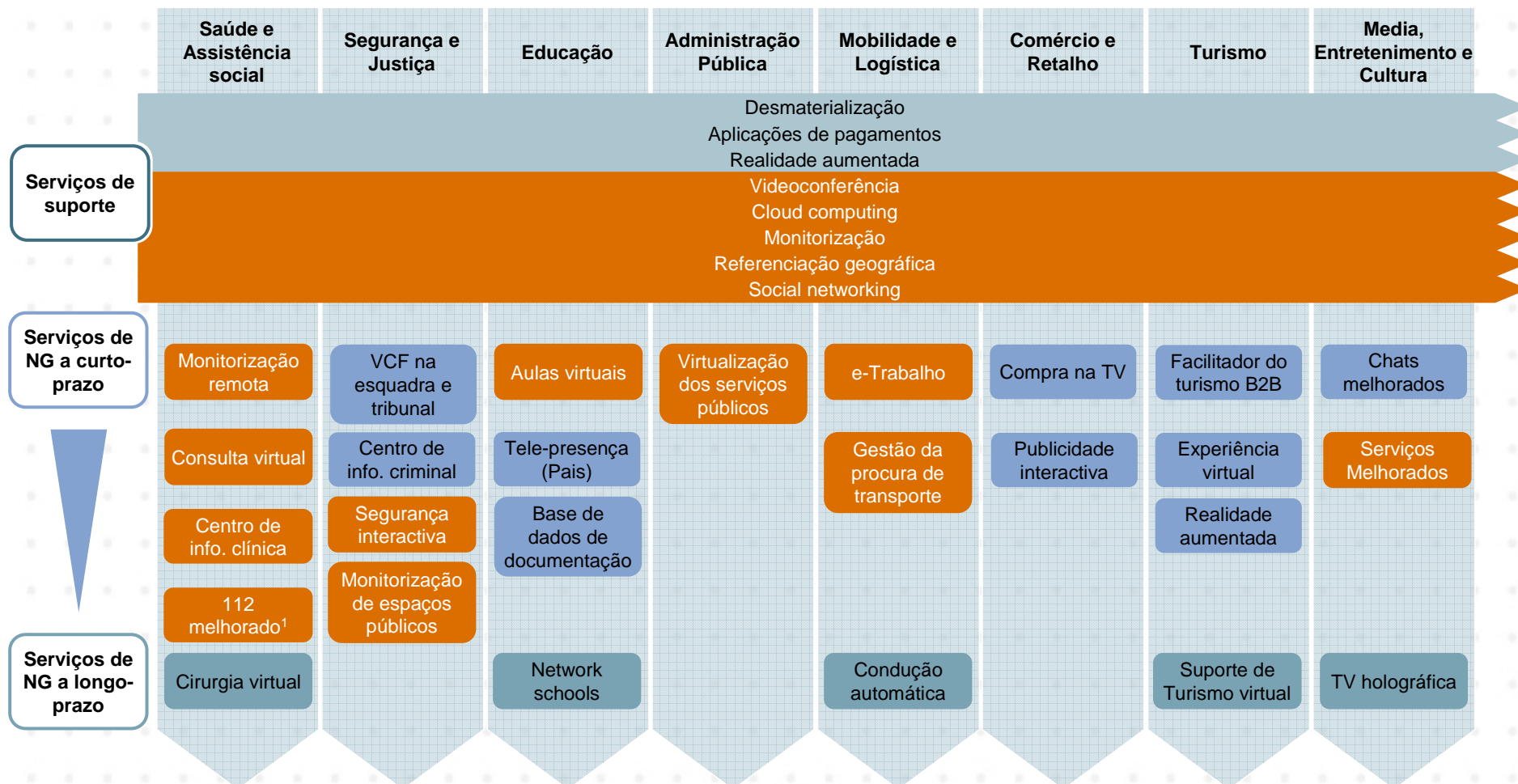
Objectivos

- **Materializar** o impacto das RNGs
- **Quantificar** o impacto das RNGs
- **Prioritizar** o impacto das RNGs
- **Mobilizar** os stakeholders para o desenvolvimento das RNGs

Entregáveis







- Identificar as principais áreas de maior impacto das RNGs
- Identificar os potenciais serviços de NG a lançar em cada área de maior impacto
- Estimar o impacto dos serviços de NG em eficiência de custos e desenvolvimento de novos negócios
- Extrapolar o impacto para áreas não prioritárias e para toda a Economia Portuguesa
- Identificar e salientar os principais impactos sociais e ambientais
- Desenvolver uma perspectiva de adopção temporal de serviços de NG (Médio e Longo-prazo)
- Identificar e caracterizar fontes de vantagem competitiva

Serviços de NG identificados e provas de conceito



1. Impactos também relativos à área de Segurança

Dia 8 de Julho

-  **11h:30m MOBILIDADE E SERVIÇOS PÚBLICOS**
-  **12h:30m SEGURANÇA E EMERGÊNCIA**
-  **14h:30m TURISMO, CULTURA E LAZER**
-  **15h:30m APRENDER E EDUCAR EM BANDA LARGA**
-  **15h:30m APRENDER E EDUCAR EM BANDA LARGA**
-  **17h:00m SAÚDE E AGEING: UM NOVO PARADIGMA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**

PREDICTIONS BROADBAND SUMMIT



SERVIÇOS DE NOVA GERAÇÃO:
INOVAÇÃO NOS SERVIÇOS PÚBLICOS, NAS EMPRESAS E NAS COMUNIDADES



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA
O DESENVOLVIMENTO DAS COMUNICAÇÕES



07-08 Julho 2009
Museu da Electricidade

 Criatividade
e Inovação
Ano Europeu 2009